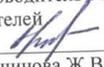


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1
с углубленным изучением отдельных предметов»
города Губкина Белгородской области

СОГЛАСОВАНО

Руководитель МО
учителей


Аршинова Ж.В.
МАОУ «СОШ № 1 с
УИОП»

Протокол № 6
от «24» июня 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
МАОУ «СОШ № 1
с УИОП»


Савельева Н.Б.
(Ф.И.О.)

«26» июня 2018 г.

РАССМОТРЕНО

на педагогическом
совете

Протокол от
«29» августа 2018 г.

№ 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МАОУ «СОШ № 1
с УИОП»


Колесникова Г.И.
Приказ
от «31» августа 2018 г.
№ 473



**Рабочая программа
платной образовательной услуги
«Азбука потребителя»
для 9Б класса
(базовый уровень)**

Составитель:

Аршинова Елена Геннадьевна,
учитель истории и обществознания

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа платной образовательной услуги «Азбука потребителя» разработана в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации:

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29.12.2012г.;
- Федеральный государственный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 с изменениями к нему);
- Примерная основная образовательная программа основного общего образования (институт стратегических исследований в образовании РАО);
- Межгосударственный стандарт к оформлению текстовых документов (ГОСТ 2.105. -95);
- Учебный план МАОУ «СОШ « 1 с УИОП» для 9 класса;
- Программа курса по выбору для 9 класса «Азбука потребителя», авторы – В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко.

Направленность: интеллектуально-познавательная.

Новизна и актуальность: «Азбука потребителя» является началом формирования потребительской культуры школьников, которое предполагает в старших классах, посредством работы с учебно-методическим комплексом «Основы потребительской культуры».

Как потребители мы ежедневно вступаем в правовые отношения, заключая договоры купли-продажи, договор перевозки, оказания медицинских, образовательных услуг и др. Самой незащищённой в таких ситуациях является молодёжь, так как она не имеет определённых знаний и практического опыта. Поэтому при составлении данной программы заложен компетенстный подход, реализующий деятельностный характер образования, при котором все учебные занятия ориентируются на практические результаты.

Образовательный курс платных услуг «Азбука потребителя» предметно-ориентированного пробного вида организован с **целью** предпрофильной подготовки, который даёт возможность обучающемуся апробировать предметное содержание с целью самоопределения, а также проверяет готовность и способность ученика осваивать выбранный предмет на повышенном уровне. Рабочая программа платной образовательной услуги «Азбука потребителя» решает **задачи**:

- овладение учащимся основами знаний разумного потребительского поведения;
- развитие самостоятельности, креативности, мотивационно-ценностной готовности и адекватной самооценки;
- выработка адекватных представлений о роли потребителя и его месте в экономической и социальной системе общества в целом;
- обретение навыков принятия самостоятельных решений, связанных с выполнением роли потребителя;
- формирование навыков грамотного потребительского поведения в различных жизненных ситуациях;

- выработка умения отстаивать свои права как потребителя;
- обеспечение готовности к реализации способностей в сфере коммуникации «покупатель-продавец» и повышения адаптивности к современным рыночным условиям с учётом интересов и склонностей подростков.

Рабочая программа платной образовательной услуги «Азбука потребителя» обеспечивает формирование:

- уважения к праву;
- собственных представлений и установок, основанных на современных правовых ценностях общества;
- компетенций, достаточных для защиты прав, свобод и законных интересов личности и правомерной реализации ее гражданской позиции.
- способностей к мышлению и деятельности в ситуациях с неизвестным результатом, способностей к анализу социальных и правовых норм относительно конкретных условий их реализации и анализу своего собственного места и позиции относительно ситуации действия;
- коммуникативных способностей, прежде всего устной речи;
- систематических знаний в системе права, обеспечивающих актуализацию указанных способностей составляющих основу социальных умений и навыков;
- конкретных умений и навыков действия в социальной сфере.

Данная программа имеет прикладной характер, направленный на практико-ориентированную деятельность.

Программа рассчитана на 28 учебных часов, из них на аналитическое изучение материала отведено 28 часов, на практические занятия - 20 часов.

Рабочая программа ориентирована на УМК:

- Учебник: «Азбука потребителя». В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко. Издательство М.: Вита-Пресс, 2008.
- Нормативные документы, обеспечивающие реализацию программы: Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений / Сост. Л.Н. Поташева. - 3-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.

Программа курса платных услуг «Азбука потребителя» предполагает использование социально-активных видов деятельности: деловые и ролевые игры, дискуссии, тренинги, тесты, анализ проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов и т.д., которые помогают школьникам усваивать теоретические знания, формируют устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

Планируемые результаты освоения рабочей программы платной образовательной услуги «Азбука потребителя»

Рабочая программа «Азбука потребителя» для 9Б класса составлена в соответствии с федеральным компонентом Государственного стандарта основного общего образования (базовый уровень), программы для 8-9 классов «Азбука потребителя» (предпрофильная подготовка), разработанная

В.Д. Симоненко, Т.А. Степченко, авторкой программы О.С. Боровковой «Элективный курс «Азбука потребителя».

Согласно Базисному учебному плану общеобразовательных учреждений Примерной основной образовательной программы основного общего образования, одобренной Федеральным научно-методическим объединением по общему образованию, протокол заседания от 8 апреля 2015г. №1/15, в редакции протокола № 315 от 28.10.2015 г. программа рассчитана на **28 часов**.

Класс	Количество часов по учебному плану	Количество часов в неделю
9Б класс	28	1

Рабочая программа предназначена для организации процесса обучения по УМК:

1.Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Азбука потребителя: учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл.- М.: Вита Пресс, 2005-2006;

2. Рабочая тетрадь по курсу «Экономика. Основы потребительских знаний» для 9 классов общеобразовательных учреждений / Н.В. Васильева. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

3. Учебник «Экономика. Основы потребительских знаний» для 9 класса общеобразовательных учреждений / П. Крючкова, Е. Кузнецова, Т. Кузнецова и др. Под общей редакцией Е. Кузнецовой, Д. Сорк. – 3-е изд. – М.: ИИФ «СПРОС» КонфОП; ВИТА-ПРЕСС, 2011.

Рабочая программа обеспечивает достижение планируемых результатов освоения платной образовательной услуги «Азбука потребителя»:

Личностные результаты:

1. Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира, понимание и умение объяснять закономерности протекания экономических процессов в системах различной природы, их общность и особенности, умение описывать, используя понятия экономики, процессы функционирования, развития, управления в социально-экономических системах.

2. Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности.

3. Приобретение опыта выполнения с индивидуальных и коллективных проектов.

4. Знакомство с основными правами и обязанностями гражданина информационного общества, в том числе, экономическими.
5. Формирование представлений об основных направлениях развития экономики, основных видах профессиональной деятельности, связанных с экономикой.
6. Формирование на основе собственного опыта потребительской деятельности представлений о механизмах и законах потребительского рынка.

Метапредметные результаты:

1. Развитие ИКТ-компетентности на основе опыта создания мультимедийных продуктов с использованием компьютерных инструментальных средств (электронные таблицы, презентации и др.).
2. Целенаправленное использование информации в процессе обучения, в том числе с помощью аппаратных и программных средств компьютера и цифровой бытовой техники.
3. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач.
4. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.
5. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи и собственные возможности ее решения.
6. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Предметные результаты:

1. Овладение системой знаний в области защиты прав потребителей.
2. Формирование комплексного представления о месте человека как потребителя в экономической и социальной системе общества; об источниках потребительской информации; о способах решения потребительских проблем; о роли и функционировании системы защиты прав потребителей.
3. Усвоение схемы принятия решения о покупке – знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку.
4. Формирование умения принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами. Рабочая программа «Азбука потребителя» предполагает использование социально-активных видов деятельности: деловые и ролевые игры, дискуссии, тренинги, тесты, анализ проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов и т.д., которые помогают лицеистам усваивать теоретические знания, формируют

устойчивый познавательный интерес к предмету, облегчают и ускоряют его освоение.

В результате изучения курса учащиеся должны:

- знать свои потребительские права;
- овладеть знаниями основных разделов экономической теории и научиться ими пользоваться при анализе экономических проблем;
- иметь представление о рыночной экономике;
- знать основные понятия рынка, иметь представление о товарной политике о рынке как объекте маркетинга,
- определять конкурентоспособность;
- представлять политику предприятия ценовую, сбытовую, продвижение товара, технику рекламы, технику личной продажи;
- определять границы товарного рынка;
- отстаивать свои взгляды;
- обсуждать прочитанное, высказывать свое мнение;
- идти на компромисс;
- применять на практике полученные знания.

Концепция программы: изложение теоретических положений в тесной привязке к российской практике, закрепление знаний и умений путем использования активных методов обучения, ориентация на выполнение учащимися комплексных практических работ по формированию потребительской культуры.

Формы и методы обучения: занятия – деловые игры, практикумы, занятия – защиты тематических заданий, творческих работ, самостоятельная работа, решение тестов, задач, проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов.

Формы контроля:

- при текущем контроле: фронтальный опрос, индивидуальные задания, самостоятельные и практические работы;
- при итоговом контроле: защита творческих проектов.

В основу оценивания учащихся положен принцип накопительной рейтинговой системы (поэтапный учёт полученных баллов).

Раздел II. Содержание платной образовательной услуги «Азбука потребителя»

Тема 1. Все мы — потребители (1 час)

Опорные понятия: договор, кассовый чек, потребность, потребитель, рациональность потребителя, товарный чек.

Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей». Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др.

Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения.

Тема 2. Какие права имеют потребители (4 часа)

Опорные понятия: закон, изготовитель, исполнитель, продавец.

История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров; на безопасность товаров; право на информацию; на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиту.

Практикум: анализ проблемных ситуаций, решение творческих задач.

Тема 3. Как не потеряться в мире информации (3 часа)

Опорные понятия: информация, маркировка, пищевые добавки, реклама, стандарт, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка.

Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация.

Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетке.

Маркировка товаров: основные группы знаков.

Применение и назначение пищевых добавок (индекс E).

Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей.

Знакомство с законом «О рекламе».

Практикум: «Мы и реклама», «Информация о товаре».

Тема 4. Такие разные магазины (4 часа)

Опорные понятия: дисконтная карта, купон, лотерея, магазин, скидка, распродажа, флаер.

Виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты); бутики, салоны.

Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет-магазины.

Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида».

Психология поведения потребителя при покупке товаров.

Практикум: «Мой выбор», «Ярмарка».

Тема 5. Наш постоянный спутник — деньги (3 часа)

Опорные понятия: валюта, деньги, доходы, потребительский бюджет, расходы.

Деньги настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков.

Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом.

Рациональное распределение бюджета. *Практикум:* «Мои сбережения».

Тема 6. Если товар оказался некачественным...(3 часов)

Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, качество товара, недостаток товара, срок годности, срок службы.

Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар.

Недостатки товара. Виды недостатков: явные, скрытые, существенные.

Специальные сроки, устанавливаемые на товары: гарантийный срок, срок годности, срок службы.

Обмен качественных товаров: условия и сроки обмена.

Знакомство с Правилами торговли.

Практикум: анализ конкретных ситуаций.

Тема 7. Услуги, которые мы получаем (4 часов)

Опорные понятия: договор, неустойка, полис, страхование.

Что такое договор. Виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора.

Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки.

Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат.

Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора.

Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров.

Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.

Практикум: анализ проблемных ситуаций. «Заключение и заполнение договора».

Тема 8. Защита прав потребителя (4 час)

Опорные понятия: адвокат, исковое заявление, моральный вред, рекламация, суд.

Развитие потребительского движения в мире и в России.

Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права.

Международная конфедерация обществ потребителей, «Спрос» — журнал без рекламы. Правила обращения в суд.

Практикум: составление искового заявления. Анализ ситуаций.

Итоговое повторение. Защита мини-проекта. (2 часа).

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№	Наименование темы	Теоретич. занятия	Практич. занятия	Количество занятий
1	Все мы — потребители	1		1
2	Какие права имеют потребители	1	3	4
3	Как не потеряться в мире информации	1	2	3
4	Такие разные магазины	1	3	4
5	Наш постоянный спутник — деньги	1	2	3
6	Если товар оказался некачественным...	1	2	3
7	Услуги, которые мы получаем	1	3	4
8	Защита прав потребителя	1	3	4
9	Итоговое повторение. Защита мини-проекта.		2	2
	Итого:	8	20	28

Учебно – методические средства обучения

Для учащихся

- Симоненко. Д., Степченко Т. А. Азбука потребителя: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005-2006.

Для учителя

- Аншаков М. Г., Бармина Н. Ю. Постатейный комментарий к закону «О защите прав потребителей». — М., 2006.
- Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья. — М.: ТК Велби, Проспект, 2003.
- Заморонова Н. Г., Яковлев А. П. Справочник потребителя. — М.: Юриспруденция, 2006.
- Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др.; Под общ. ред. П. Крючковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ВИТА-ПРЕСС, ИИФ «Спрос» КонфОП, 2001.
- Пиляева В. В. Защита прав потребителей: Словарь-справочник с законодательными актами и образцами документов. — М.: АСТ: Аст-рель: Транзиткнига, 2006.
- Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учебн. пособие / Науч. ред. М. В. Удальцова. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003.
- Ткачев В. Н. Защита прав потребителей в Российской Федерации: Учебн. пособие. — М.: Городец, 2005. медиаресурсы:
 - <http://www.kremlin.ru/> - официальный веб-сайт Президента Российской Федерации
 - <http://www.mon.gov.ru> – официальный сайт Министерства образования и науки РФ
 - <http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование»
 - <http://www.school.edu.ru> – российский общеобразовательный Портал
 - <http://www.ege.edu.ru> – портал информационной поддержки Единого государственного экзамена
 - <http://www.fsu.edu.ru> – федеральный совет по учебникам МОиН РФ
 - <http://www.ndce.ru> – портал учебного книгоиздания
 - <http://www.vestnik.edu.ru> – журнал «Вестник образования»
 - <http://www.school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
 - <http://www.prosv.ru> – сайт издательства «Просвещение»
 - <http://www.history.standart.edu.ru> – предметный сайт издательства «Просвещение».

