

Аннотация
к рабочей программе платной образовательной услуги
«Азбука потребителя»

Уровень образования	Основное общее образование
Срок реализации	1 год
Классы	9Б
Уровень изучения услуги	базовый
Место в учебном плане	1 раз в неделю/ 28 часов в год
Разработчик программы	Аршинова Елена Геннадьевна
Нормативно-методические материалы	Образовательная программа платных услуг «Азбука потребителя» составлена на основе образовательной программы платных образовательных услуг «Азбука потребителя». 9 класс.
Цели и задачи изучения	<p>Цель формирование знаний об основах потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя; - Овладение умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства; - Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений; - Воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремлённости, настойчивости, выдержки, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности; - Подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности